

Sökmotoroptimering 2012

The number of searches increased 5 percent compared to April, growing to 17 billion in May, up from 16.2 billion searches conducted in April. Google ranked first with 11.2 billion searches. Yahoo had 2.7 billion searches, Bing had 2.4 billion, Ask Network had 502 million, and AOL had 254 million.

Search Engine Land

Analys

Huvudsyftet med SEO-analys är att hitta rätt sökord och att göra rätt investering i dessa.

Sökvolym

- Är det intressant att optimera?
- Vilka sökord har sökvolym?
- Grund för budget och mål
- Adwordskampanj

Verktyg

- Google Keyword Tool
- Google Trends

Konkurrens

- Pagerank
- Antal inlänkar
- Antal sidor
- On Page
- Länkande sidor

Verktyg

- SEObook Toolbar
- Pineberrys OnPage-verktyg

Mål

- Topp 10, 5 eller 1?
- Viss trafikmängd?
- Bottom Line?
- Specifik trafik?

On Page

On Page är det arbete som görs på webbplatsen. Här handlar det om två delar, generellt gäller det hela webbplatsen och specifikt som avser en landningssida

Länka smart och relevant

Det viktigaste i navigeringen, inte för mycket

Rena och snygga sökvägar som innehåller sökordet

Använd riktig markup och undvik flash, javascript mm.

Alla sidor ska innehålla unikt innehåll.

Ska vara unika och innehålla viktiga sökord

Tillräckligt mycket och bra.

Både HTML och XML.

Generell

- Intern länkstruktur
- Navigering
- Sökvägar
- Kod
- Duplicate Content
- Titlar, rubriker, ALT mm
- Content
- Sitemap

Verktyg

- Google Webmaster Tools
- Bing Webmaster Tools
- SEOlytics
- SEOmoz SEO Web Crawler
- Sitemaps org
- Copyscape

Specifik

- Sätta titel
- Metadata
- Bra rubriker
- Text som fungerar bra
- Fet- och kursiv text
- Internlänkarnas ankartext

Verktyg

- Pineberrys OnPage-verktyg
- SEOmoz Snippet optimizer

Lägg tid på titeln, den syns i sökresultatet. Ha med sökordet.

Description ska vara bra och säljande.

Rubrik är både ditt starkaste säljargument och viktig faktor.

Rikligt med text. Både sökordet, variationer och synonymer.

Fet- och kursiv text för sökordet kan förstärka en otydlig sida.

Var noga med sökordet i länkar till sidan, även internt.

Länkar

Länkar är det som skiljer agnarna från vetet inom sökmotoroptimering. Bra och relevanta länkar från starka sidor är vad vi letar efter.

Organiskt

- Länkbete
- Tävlingar
- Video
- Känslor
- Personligt

Köpa

- Kontakta Webmaster
- Blogvertiser
- Text Link Ads
- SEO-bolag

Kataloger

- DMOZ
- INFOO
- ARTIKEL

Byta

- Maila bloggare
- SEO-forum.se
- Myguestblog.com
- Digital Points Forum



Verktyg

- SEOmoz Toolbar
- SEOlytics
- Link-assistant.com
- Wordpress.org
- FlagFox

Utvärdera

Att utvärdera sökmotoroptimeringen är viktigt och för att kunna göra det måste du först veta vad du vill mäta.

Advanced Web Ranking

Google Webmaster Tool

Google Analytics

Position

Trafik

Intäkter

Rank Tracker

Open Web Analytics

Omniture

Använd datan från utvärderingen till att förbättra analysen och iterera hela processen